

# Google Ateliers Numériques

## Coach Ateliers Numériques - Jobdesk

### **#0 - Le contexte de notre action:**

Google France a lancé en mai 2016 [Digital Active](#) (aujourd'hui devenu Ateliers Numériques), un programme de formation au digital, gratuit et certifiant, à destination des étudiants et des jeunes en recherche d'emploi.

La formation se décline en ligne et en présentiel au sein des universités partenaires du programme.

### **#1 - Profil recherché :**

- Un étudiant de l'Université
- Passionné par le digital
- Capable de s'adapter à un monde en constante évolution
- Ayant envie d'avoir un impact positif autour de soi
- Curieux des innovations et qui aime sortir des sentiers battus
- A la recherche d'expériences enrichissantes
- Engagé et réellement convaincu par la mission du programme: accompagner l'insertion professionnelle des jeunes grâce à Google Ateliers Numériques
- Correspondant à la [culture d'entreprise](#), capable de travailler en autonomie, avec rigueur et proactivité,
- Capacité à s'exprimer en public, apprendre en continu, et surtout, possédant un esprit d'équipe et un "digital mindset" prononcé!
- Certifié (ou ayant l'intention de se certifier) Ateliers Numériques, Adwords et Analytics
- Licence 3 minimum (si moins, plusieurs expériences professionnelles/associatives)

### **#2 - Les Missions :**

#### **1. DÉPLOYER LE PROGRAMME AU SEIN DE L'UNIVERSITÉ**

En synchronisation avec l'Université Partenaire, le Coach Ateliers Numériques :

- Représente Ateliers Numériques sur son Campus
- Identifie et contacte les Responsables de Formation du Campus
- Crée et suit les partenariats avec les Responsables de Formation
- Recommande des actions et du contenu pour enrichir le programme et améliorer son impact

#### **2. ANIMER UNE COMMUNAUTÉ**

Pour rendre le programme visible, et l'incarner au quotidien, le Coach Ateliers Numériques :

- Anime une communauté online sur les réseaux sociaux
- Anime une communauté offline sur le territoire de l'Université
- Repère, promeut et encadre les ambassadeurs du Programme

#### **3. ASSURER UN REPORTING RIGoureux**

Pour agir en transparence avec l'ensemble des partenaires, le Coach Ateliers Numériques :

- Mesure l'impact de ses actions
- Assure un reporting hebdomadaire auprès du responsable
- Est porté par le sens de sa mission, et fait preuve d'exigence dans son reporting

#### 4. REPRÉSENTER ATELIERS NUMÉRIQUES EN FRANCE

Faisant partie d'une équipe de Coaches Google nationale, le Coach Digital Ateliers Numériques :

- Forme lors des salons et événements Google
- Est support lors de l'organisation de Formation Ateliers Numériques au sein des Universités

#### #3 - Informations complémentaires :

##### Modalités:

- Être étudiant à l'**Université**
- Être en formation initiale et disponible en Septembre
- Contrat: CDD à temps partiel à hauteur de 8h/semaine (auto-entrepreneur possible) via l'agence partenaire

##### Comment postuler?

1. **Envoyez votre CV** à [digitalactive@google.com](mailto:digitalactive@google.com) avec l'objet: **Candidature Coach Ateliers Numériques | Nom Candidat | @Nom de l'Université**
2. **Dans votre email de candidature**, veillez à:
  - Préciser la spécialisation étudiée et l'année d'étude.
  - Partager la citation qui vous ressemble ou vous motive le plus pour vous introduire.
  - Compléter la phrase "En tant que Coach Ateliers Numériques, je rêve de..."
  - Partager vos éléments de motivation pour le poste
  - Ne pas oublier que le fond est aussi essentiel que la forme ;)