

Google Ateliers Numériques

Coach Ateliers Numériques - Jobdesk

#0 - Le contexte de notre action:

Google France a lancé en mai 2016 [Digital Active](#) (aujourd'hui devenu Ateliers Numériques), un programme de formation au digital, gratuit et certifiant, à destination des étudiants et des jeunes en recherche d'emploi.

La formation se décline en ligne et en présentiel au sein des universités partenaires du programme.

#1 - Profil recherché :

- Un étudiant de l'Université
- Passionné par le digital
- Capable de s'adapter à un monde en constante évolution
- Ayant envie d'avoir un impact positif autour de soi
- Curieux des innovations et qui aime sortir des sentiers battus
- A la recherche d'expériences enrichissantes
- Engagé et réellement convaincu par la mission du programme: accompagner l'insertion professionnelle des jeunes grâce à Google Ateliers Numériques
- Correspondant à la [culture d'entreprise](#), capable de travailler en autonomie, avec rigueur et proactivité,
- Capacité à s'exprimer en public, apprendre en continu, et surtout, possédant un esprit d'équipe et un "digital mindset" prononcé!
- Certifié (ou ayant l'intention de se certifier) Ateliers Numériques, Adwords et Analytics
- Licence 3 minimum (si moins, plusieurs expériences professionnelles/associatives)

#2 - Les Missions :

1. DÉPLOYER LE PROGRAMME AU SEIN DE L'UNIVERSITÉ

En synchronisation avec l'Université Partenaire, le Coach Ateliers Numériques :

- Représente Ateliers Numériques sur son Campus
- Identifie et contacte les Responsables de Formation du Campus
- Crée et suit les partenariats avec les Responsables de Formation
- Recommande des actions et du contenu pour enrichir le programme et améliorer son impact

2. ANIMER UNE COMMUNAUTÉ

Pour rendre le programme visible, et l'incarner au quotidien, le Coach Ateliers Numériques :

- Anime une communauté online sur les réseaux sociaux
- Anime une communauté offline sur le territoire de l'Université
- Repère, promeut et encadre les ambassadeurs du Programme

3. ASSURER UN REPORTING RIGoureux

Pour agir en transparence avec l'ensemble des partenaires, le Coach Ateliers Numériques :

- Mesure l'impact de ses actions
- Assure un reporting hebdomadaire auprès du responsable
- Est porté par le sens de sa mission, et fait preuve d'exigence dans son reporting

4. REPRÉSENTER ATELIERS NUMÉRIQUES EN FRANCE

Faisant partie d'une équipe de Coaches Google nationale, le Coach Digital Ateliers Numériques :

- Forme lors des salons et événements Google
- Est support lors de l'organisation de Formation Ateliers Numériques au sein des Universités

#3 - Informations complémentaires :

Modalités:

- Être étudiant à l'**Université**
- Être en formation initiale et disponible en Septembre
- Contrat: CDD à temps partiel à hauteur de 8h/semaine (auto-entrepreneur possible) via l'agence partenaire

Comment postuler?

1. **Envoyez votre CV** à digitalactive@google.com avec l'objet: **Candidature Coach Ateliers Numériques | Nom Candidat | @Nom de l'Université**
2. **Dans votre email de candidature**, veillez à:
 - Préciser la spécialisation étudiée et l'année d'étude.
 - Partager la citation qui vous ressemble ou vous motive le plus pour vous introduire.
 - Compléter la phrase "En tant que Coach Ateliers Numériques, je rêve de..."
 - Partager vos éléments de motivation pour le poste
 - Ne pas oublier que le fond est aussi essentiel que la forme ;)